



vea
ÅRSRAPPORT 2006





IDEA årsrapport 2006 udgives af:
Iværksætterakademiet IDEA (The International Danish Entrepreneurship Academy)
Engstien 1, DK-6000 Kolding

Redaktion: IDEA
Grafisk tilrettelæggelse: Thormann Graphic Design
Tryk: Grafisk Trykcenter AS
Oplag: 1.400 eksemplarer
Udgivelsestidspunkt: maj 2007

INDHOLDSFORTEGNELSE

IDEA i arbejdstøjet	4
Om IDEA	6
IDEAs strategi	6
Hvem er IDEA	8
Konsortiepartnere (ultimo 2006)	9
IDEAs direktion og sekretariat	10
IDEAs bestyrelse	11
IDEAs internationale Advisory Board	11
IDEA Nord	12
IDEA Midtjylland	14
IDEA Syd	15
IDEA Sjælland	17
IDEA København	18
IDEAs projekter og aktiviteter	19
Oversigt over nationale projekter	20
Oversigt over partnerprojekter	22
Arrangementer/Events	25
IDEAs formidlingsindsats	27
Foredrag, forelæsninger og messedeltagelse	27
IDEAs deltagelse i råd, nævn og udvalg	27
Kendskab til IDEA	27
IDEAs regnskab 2006 og budget 2007	28
Nationalt	28
Regionalt	30

IDEA i arbejdstøjet

I 2006 blev IDEA for alvor konsolideret. Nye institutioner meldte sig under fanerne, ikke mindst i Københavnsområdet, hvor de store universitetsinstitutioner og en række mindre videregående uddannelsesinstitutioner blev indmeldt. Især er der grund til at fremhæve indmeldelsen af Københavns Universitet, Danmarks Tekniske Universitet og Risø. IDEA kunne derfor ved udgangen af 2006 konstatere, at alle de nyfusionerede universiteter, alle ingeniørhøjskoler og universitære ingeniøruddannelser samt størsteparten af seminarierne og flertallet af KVVU institutionerne var blevet partnere i IDEA.

IDEAs konsolidering skete også på de interne linjer. IDEAs 5 regioner blev endeligt bemandet og indlejringsinstitutionerne udpeget. I København blev Jakob Stolt ansat som udviklingschef med placering ved Copenhagen Business School. I region Sjælland blev Jens Lautrup Nørgaard ansat som udviklingschef, placeret ved CEUS i Nykøbing Falster og med RUC som tæt samarbejdspartner. I region Midtjylland blev Susan Dalum ansat som udviklingschef i nyindrettede lokaler ved Handelshøjskolen, Århus Universitet. De 5 regionale centre har haft til opgave at styrke samarbejdet mellem de videregående uddannelsesinstitutioner i regionen, udvikle undervisernes kompetencer og styrke samarbejdet med regionale aktører uden for institutionerne. Byggestenene til det fremtidige samarbejde med de nye regioner og de nye regionale væksthuse blev lagt.

Endelig lykkedes det igen i 2006 at opnå meget omtale af IDEAs aktiviteter. Det skete blandt andet ved Iværksætterdagen i januar med godt 200 deltagere, ved IDEAs internationale konference i maj med ca. 100 deltagere, ved IDEAs repræsentantskabsmøde i august med ca. 100 deltagere, og ved IDEAs to-dages underviserworkshop i oktober med deltagelse af ca. 60 undervisere fra hele landet. I sommeren 2006 blev 10.000 tilfældigt udvalgte danskere spurgt, om de havde hørt om Iværksætterakademiet IDEA, og 34% svarede positivt.

2006 blev også året, hvor IDEA søsatte en række strategiske projekter rettet mod undervisere, studerende og erhvervsliv. Fx en international masteruddannelse for eliteundervisere (IMEET), en ny diplomuddannelse i innovation for undervisere, flere studentervæksthuse og andre faciliteter for studerende, samt venture evalueringsværktøjet VIQ, som IDEA udvikler i samarbejde med forskere fra Australien og Canada.

IDEA havde megen medvind gennem året. Det kom blandt andet til udtryk ved, at VTU i november besluttede at bevilge IDEA 2 mio. kr. ekstra af globaliseringsmidlerne, med særlig henblik på at styrke efteruddannelsen af undervisere. Sidst på året formulerede IDEA derfor en række kursusprojekter med opstart i foråret 2007.

Ved udgangen af året var IDEA omtrent nået halvvejs i sin 4-årige forsøgsperiode. Dette førte til intensiveret dialog med ministerierne, specielt Videnskabsministeriet om de kommende års indsats. Som led heri igangsatte IDEA et strategiarbejde, som både retter sig mod perioden indtil udgangen



af 4 års-perioden, dvs. til udgangen af 2008, og mod de efterfølgende 4 år. Konkrete mål og strategiske satsningsfelter for de to perioder blev i hovedtræk aftalt.

IDEA gik derfor ind i 2007 med betydelig selvtillid. Det er hævet over enhver tvivl, at der er brug for vores indsats. Der rykkes og flås heldigvis i os fra alle sider. Iværksætter og innovation er højt på dagsordenen alle steder, også ved de videregående uddannelsesinstitutioner, så det går den rigtige vej, selv om der er tale om et langt sejt træk. Uddannelsessektoren er en supertanker, der ikke vendes på få år, men der er drejet på roret nu de fleste steder ■

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'T. Bager', with a long horizontal flourish extending to the right.

Torben Bager
Direktør



IDEAs internationale
konference 2006

Om IDEA

Iværksætterakademiet IDEA (International Danish Entrepreneurship Academy) blev stiftet i 2005 på regeringens initiativ. Regeringen yder et tilskud på 10 mio. kr. om året i 4 år. De bevilgede statsmidler forventes anvendt ved udgangen af 2008. Udover staten har private virksomheder, kommuner, amter/regioner og EU ydet tilskud til IDEA. Pengene bruges til at gennemføre nationale udviklingsprojekter, medfinansiere partnerprojekter, gennemføre forsknings- og udviklingsprojekter samt afvikle regionale, nationale og internationale konferencer, seminarer og events.

IDEAs vision er at udvikle iværksætterkompetencer og innovativ læringskultur i verdensklasse ved de danske universiteter og videregående uddannelsesinstitutioner i tæt samspil med erhvervsvirksomheder og myndigheder.

IDEAS STRATEGI

IDEAs vision fordrer mere og bedre undervisning i iværksætter- og innovations-emner ved de videregående uddannelsesinstitutioner. Dette kræver såvel et større fagudbud inden for feltet som udbredelse af innovativ pædagogik ved alle studieretninger. Desuden omfatter det både indsats over for de studerende i studietiden og indsats over for de dimittender, der senere i livet ønsker at starte egen virksomhed eller blot ønsker at tilegne sig innovative kompetencer som led i deres karriereudvikling.



En vigtig forudsætning for at dette kan lykkes, er nedbrydning af uddannelsesinstitutionernes stive reguleringsstrukturer og organisationsformer og udvikling af iværksætterkultur og innovationskapacitet. Dette sker ved at påvirke aktørernes – dvs. ledernes, undervisernes og studenternes – lyst, vilje og evne til at agere som iværksættere og innovatører. Ledelsesmæssigt skal feltet opprioriteres, undervisernes faglige og metodiske kompetencer skal videreudvikles, og der skal være større volumen og kvalitet i udbudet af fag, uddannelser og træningsfaciliteter til de studerende.

- IDEAs mission er:**
- at skabe flere og mere kompetente iværksættere med en viden, der har rødder i det videregående uddannelsessystem,**
 - at skabe en internationalt forankret netværksorganisation, der på en ny, forpligtende og engageret måde bringer forskere, undervisere, rådgivere, investorer og erhvervsledere i samspil.**

Et nødvendigt led i opbygningen af mere entreprenørielle uddannelsesinstitutioner er stærkere brobygning mellem uddannelsesinstitutionerne og det omgivende samfund. Samspillet mellem institutionsledere, undervisere og studerende på den ene side, og vækstorienterede iværksættere, rådgivere og erhvervsfolk på den anden skal intensiveres. Dette vil både gavne de studendes karriereudvikling og uddannelsesinstitutionerne, og det vil kunne tilføre vækstorienterede iværksættere, rådgivere og erhvervsfolk vigtige kompetencer fra forskere, undervisere og studerende.

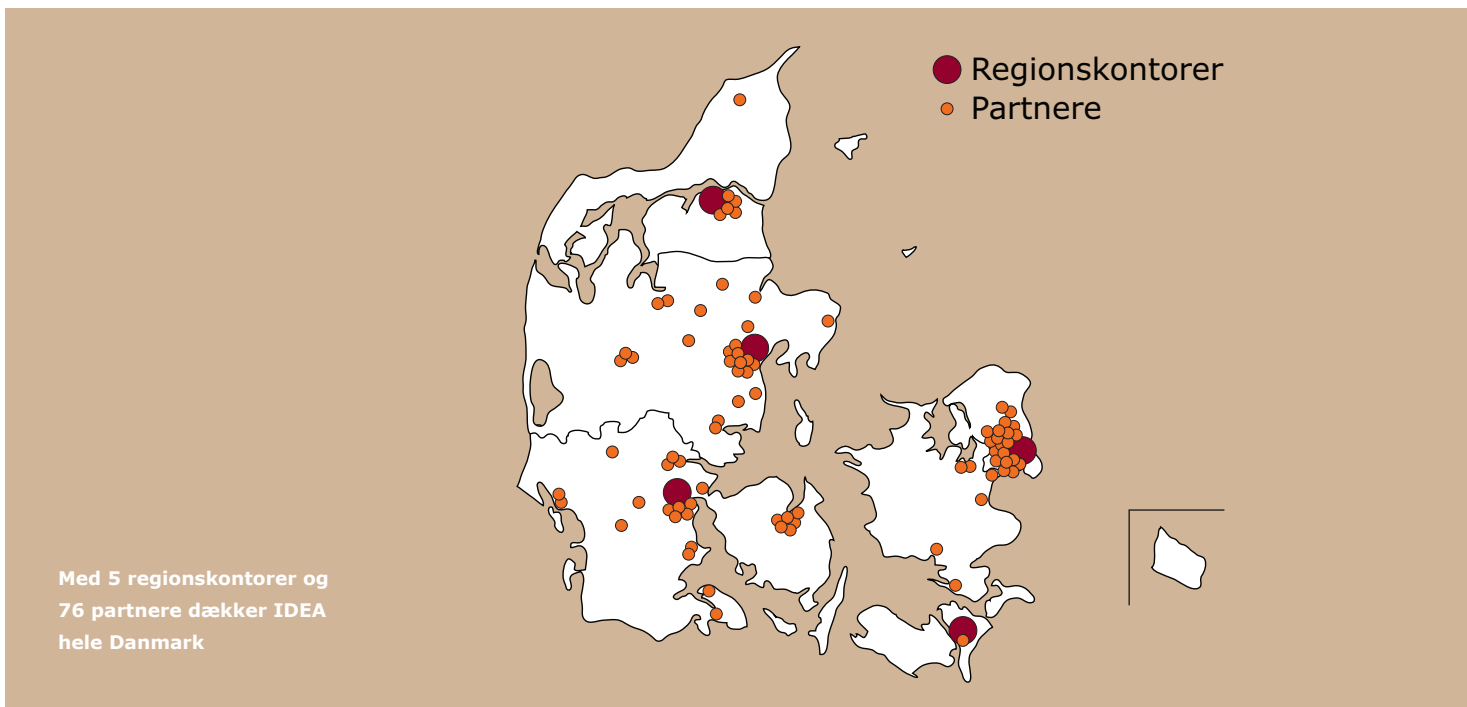
IDEA bygger således på en dobbeltstrategi, der både retter sig mod aktiviteterne inden for uddannelsesinstitutionernes mure og mod vækstorienterede iværksætter- og innovationsaktiviteter "uden for murene", understøttet af en intensiveret brobygning mellem parterne. Studerende og forskere skal i stigende grad involveres i vækst- og innovationsorienterede aktiviteter i virksomheder og offentlige organisationer, og iværksættere og erhvervsledere skal i stigende grad involveres i undervisnings- og træningsaktiviteter ved uddannelsesinstitutionerne.

IDEA kan naturligvis ikke løfte disse opgaver alene. Den primære indsats og de fleste ressourcer ligger ude i uddannelsesinstitutionerne, hvor også kompetencen til at igangsætte nye fag, uddannelser, læringsmiljøer o.l. er placeret. IDEAs rolle er at være udviklingspartner for institutionerne. IDEA skal i udviklingsarbejdet især have fokus på eksperimenterende og ekstraordinære udviklingsprojekter. Tværinstitutionelle og tværfaglige projekter gives særlig prioritet ■

Hvem er IDEA

IDEAs hovedopgave er at styrke undervisning og træning i entreprenørskab og innovation ved og omkring de videregående uddannelser i Danmark, såvel kvantitativt som kvalitativt. Midlet hertil er en national netværksorganisation med stærke internationale bånd.

Organisationen består af uddannelsesinstitutioner, organisationer og virksomheder. IDEAs repræsentantskab og bestyrelse fastlægger mål og visioner.



Den daglige drift foregår fra sekretariatet på Engstien i Kolding (beliggende ved Syddansk Universitet) i tæt samarbejde med IDEAs 5 regionale centre placeret i de 5 danske regioner. Ved hvert af de regionale centre er der tilknyttet en regional udviklingschef, som står for at udvikle lokale aktiviteter, arbejde aktivt for at implementere uddannelse i fagområdet på de lokale uddannelsesinstitutioner, opdyrke og støtte et samarbejde mellem regionens uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv, samt sørge for at landsdækkende aktiviteter rulles ud i regionerne.

For at have adgang til den allernyeste viden indenfor feltet på globalt plan har IDEA tilknyttet en kreds af førende internationale eksperter inden for innovation og iværksætteri – IDEAs internationale Advisory Board.



Samarbejdet mellem IDEAs partnere reguleres via en konsortieaftale, som alle partnere skal tilslutte sig. Det er indtil videre gratis at tilslutte sig konsortiet.

I løbet af 2006 er IDEA gået fra 66 til 76 partnere.

KONSORTIEPARTNERE (ULTIMO 2006)

Uddannelsesinstitutioner

Arkitektskolen Aarhus, CEU Kolding, CEUS, Copenhagen Business College (Niels Brock), Copenhagen Business School, CVU Alpha, CVU Midt-Vest, CVU Nordjylland, CVU Sønderjylland, Danmarks Designskole, Danmarks Pædagogiske Universitet, Danmarks Tekniske Universitet, Den Danske Filmskole, Den Grafiske Højskole, Designskolen Kolding, Det Danske Akademi for Digital Interaktiv Underholdning (dadiu), Erhvervsakademiet Fyn, Erhvervsakademi E55, Erhvervsakademi Midtjylland, Erhvervsakademi Nordøstjylland, Erhvervsakademi Storstrøm, Erhvervsakademi Syd, Erhvervsakademi Vest, Erhvervsakademiet Århus, Frederiksberg Seminarium, Handels- og Ingeniørhøjskolen i Herning, Handelshøjskolen Aarhus Universitet, Hjørring Seminarium, Ingeniørhøjskolen i København, Ingeniørhøjskolen i Århus, Ingeniørhøjskolen Odense Teknikum, IT-Universitetet i København, Kaospiloterne, Københavns Erhvervsakademi, Københavns Universitet, Nordjyllands Erhvervsakademi, Roskilde Universitetscenter (RUC), Sundheds CVU Nordjylland, Syddansk Erhvervsakademi, Syddansk Universitet, TEKO, Vitus Bering Danmark, Aalborg Universitet og Aarhus Universitet.

Virksomheder

Danfoss, Danmarks Radio, Grundfos, Gumlink, Prime Cargo, Startup Company og Zentropa Workz.

Andre partnere

Alexandra Instituttet, Connect Denmark, Dansk Erhvervsfremme, Dansk Iværksætterforening, Danske Udviklingsparker, Erhvervscenter Nordjylland, Esbjerg Kommune, Forskerparken i Aarhus, FUHU, Håndværksrådet, Innovationshus Syd, Iværkcenter Vejle, Kolding Kommune, NOVI Innovation, Odense Kommune, Patent- og Varemærkestyrelsen, Risø, Selvstændighedsfonden/Young Enterprise, Syddanske Forskerparker, Sønderborg Kommune, Teknologisk Institut, Trekantområdet Danmark og Århus Kommune.

” Efter jeg startede i IDEA House, ser jeg mange nye vinkler på min idé – både mange nye muligheder og mange nye forhindringer.
Niels Borgbjerg, studerende, IDEA House Horsens ”



IDEAs sekretariat

IDEAS DIREKTION OG SEKRETARIAT

Professor Torben Bager er IDEAs direktør. Til det nationale sekretariat er desuden knyttet sekretariatsleder Lone F. Toftild, projektleder Jan Christensen, kommunikationsansvarlig Bente Demont og sekretær Bodil Høeg.

Regionale udviklingschefer

København: Jakob Stolt, CBS

Sjælland: Jens Lautrup Nørgaard, CEUS

Syd: Ivan Tyrsted, House of Innovation, Kolding

Midtjylland: Susan Dalum, Handelshøjskolen, Aarhus Universitet

Nord: Anders Vestergaard, Aalborg Universitet (pr. 1.1.2007)

Ph.d. stipendiat

Anne Kirketerp er ansat i et stipendium finansieret af IDEA. Læs også side 20.

William B. Gartner, Professor,
Clemson University, USA



IDEAS BESTYRELSE

Formand

Jørgen M. Clausen, adm. direktør, Danfoss

Næstformænd

Jan Bendix, direktør, Jan Bendix A/S

Poul Rind Christensen, professor, Handelshøjskolen, Aarhus Universitet

Andre medlemmer

Jørgen Bardenfleth, adm. direktør, Microsoft Denmark

Kjeld Zacho Jørgensen, direktør for regional udvikling, Region Syddanmark

Konstantin Lassithiotakis, studierektor, Vitus Bering Danmark

Christian Mathiasen, forstander, Erhvervsakademiet Århus

Nicolai Seest, partner, Startup Company

Jørgen Staunstrup, forskningsdirektør, IT-Universitetet

Bjarne Graabech Sørensen, prorektor, Syddansk Universitet

IDEAS INTERNATIONALE ADVISORY BOARD

Kenneth Morse, Managing Director, MIT Entrepreneurship Centre, USA

William Bygrave, Professor, Babson College, USA

William B. Gartner, Professor, Clemson University, USA

Howard Aldrich, Professor, University of North Carolina, USA

Jonathan Levie, Director, Hunter Entrepreneurship Centre, University of

Strathclyde, Great Britain

David Smallbone, Professor, Kingston University, London, Great Britain

Kevin Hindle, Professor, Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia

Heinz Klandt, Professor, European Business School, International University

Schloss Reichartshausen, Düsseldorf, Germany

Rolf Sternberg, Professor, Hannover University, Germany

Magnus Aronsson, Managing Director, ESBRI, Stockholm, Sweden ■



Regional udviklingschef
IDEA Nord:
Henriette Frahm
(indtil udgangen af 2006)



Regional udviklingschef
IDEA Nord:
Anders Vestergaard
(pr. 1.1.2007)

IDEA Nord

IDEA Nord har til huse på Aalborg Universitet. Indtil årsskiftet har regional udviklingschef Henriette Frahm stået i spidsen for IDEA Nord's arbejde for at fremme entreprenørskab på regionens uddannelsesinstitutioner. Opgaven overtages pr. 1. januar 2007 af Anders Vestergaard.

I IDEA Nord lægges særlig vægt på at fremme tværfaglige og tværinstitutionelle aktiviteter, der kan bidrage til at opbygge entreprenørielle kompetencer hos studerende og undervisere. I 2006 har der været stor fokus på kreativitet som et redskab til at nytænke undervisning og skabe mere entreprenante undervisningsformer. Der har således været afholdt flere kurser inden for kreativ idégenerering, og der arbejdes hele tiden med at udvide den teoretiske og praktiske ramme for kreativ idégenerering som en del af undervisningen.

Partnerne i IDEA Nord er Nordjylland Erhvervsakademi (NOEA), CVU Nordjylland, Sundheds CVU Nordjylland samt Aalborg Universitet. Der er nedsat en styregruppe med repræsentanter fra disse institutioner, der i fællesskab arbejder for at fremme IDEAs aktiviteter i den nordjyske region.

Solution Camp 06

I september 2006 blev der i region IDEA Nord afholdt en 48 timers "Solution Camp". Her deltog mere end 60 studerende fra en lang række af IDEAs medlemsinstitutioner i hele Danmark, med at løse konkrete problemstillinger for fem virksomheder.

På tværs af de mange fagligheder, der var repræsenteret på campen, blev de studerende opdelt i grupper, og efter en 48 timers kreativ proces fremkom de med løsninger på virksomhedernes opgaver. Feedbacken fra studerende og virksomheder har været så overvældende, at der igen i 2007 vil blive afholdt en tilsvarende camp i det nordjyske.

Regional iværksætterkonference

I november afholdt IDEA Nord en regional iværksætterkonference med fokus på tilrettelæggelse af entreprenørskabsundervisning. Forskellige oplægsholdere gav deres bud på, hvorledes man sikrer, at entreprenørskabsundervisning tilrettelægges med hensyntagen til de forskellige fagligheder i uddannelserne.



**Kursus om patentering og kommercialisering
– for forskere og undervisere**

I samarbejde med Det Nationale Netværk for Teknologioverførsel arrangerede IDEA Nord i december et to-dages kursus med ovenstående titel. Viden om ovenstående er yderst relevant, når der er tale om opstart af teknologibaseret virksomhed. Mere end 100 ansatte fra landets videregående uddannelsesinstitutioner deltog i kurset ■

www.idea-nord.dk

” **Jeg har klart fået lyst til at gå videre med innovation. Ser det nærmest som et kald nu.**
Deltager på Zentropa Workz Sommerskole i København 2006 ”



Regional udviklingschef,
IDEA Midtjylland:
Susan Dalum

IDEA Midtjylland

IDEA Midtjylland er placeret ved Handelshøjskolen, Aarhus Universitet på Institut for Ledelse med Susan Dalum som regional udviklingschef og Lone Larsen som sekretær.

En stor del af IDEA Midtjyllands partnere er uddannelsesinstitutioner, hvilket afspejler sig i regionens aktiviteter. I 2006 har der især været fokus på skabelse af et netværk af undervisere på regionens videregående uddannelsesinstitutioner, udvikling af projekter med henblik på kompetenceudvikling af undervisere og kontakt til Århus Amt og den kommende Region Midtjylland om fastlæggelse af fremtidige samarbejdsmuligheder.

Undervisernetværk

Med IDEA Midtjylland som initiativtager og organisator er der i regionen skabt et undervisernetværk med ca. 45 undervisere på tværs af de videregående uddannelsesinstitutioner. Den overordnede ambition med netværket er at udvikle samarbejdet mellem uddannelsesinstitutionerne med henblik på at styrke undervisningen i iværksætteri og integrere iværksætteri i uddannelserne. Gennem undervisernetværket spredes viden, deles erfaringer mellem undviserne, og der skabes basis for fælles udviklingsprojekter.

Som en naturlig følge udvikler IDEA Midtjylland løbende projekter med det formål at styrke undervisningen i iværksætteri/innovation og tilføre undviserne kompetencer på de nye områder, der følger med. Projekter som fx "Undervisning i et foretagsomhedsperspektiv" og "Undviseren som facilitator" indgår i dette arbejde.

Samarbejde med Århus Amt/Region Midtjylland

IDEA Midtjylland har i 2006 bl.a. samarbejdet med Århus Amt omkring den kommende Region Midtjyllands erhvervsudviklingsstrategi. Her er IDEA Midtjylland en central aktør i den nye regions arbejde med initiativer om mere iværksætteri i uddannelser, specialiseret rådgivning for vækstiværksættere og kvalitetsudvikling i rådgivningssystemet.

IDEA Midtjylland udsender regelmæssigt et nyhedsbrev til 110 modtagere og deltager i arbejdsgrupper i Region Midtjyllands Vækstforum.

I 2006 har IDEA Midtjylland udover driftsbevilling fra IDEA modtaget 2,1 mio. kr. fra Århus Amt til opbygning af sekretariat ■

www.idea-midtjylland.dk



Regional udviklingschef,
IDEA Syd:
Ivan Tyrsted

IDEA Syd

IDEA Syd har kontor i det nye House of Innovation i Kolding, sammen med blandt andre IDEA House Kolding.

Ud over regional udviklingschef Ivan Tyrsted består IDEA Syd af Ken Holm Thomsen, udviklingskonsulent med base i Sønderborg, Bodil Høeg, sekretær for IDEA Syd og Heidi Kunst, projektleder for IDEA House med base i Kolding.

Til IDEA Syd er knyttet et Business Advisory Board bestående af:

C. C. Nielsen (Nielsen & Nielsen A/S), Hans Fuglgaard (Scandinavian Brake Systems A/S), Jesper Højlund (Prime Cargo A/S), Jesper Schack (TeleBilling A/S), Johannes Huus Bøgh (Industri Invest Syd A/S), Kirsten Moesgaard (ECCO A/S), Morten Hammerich (Fazer Amica Danmark A/S), Per Knudsen (Mærsk Container Industri A/S), Stig Poulsen (Danfoss Venture), Thomas Bjerrum (Dansani A/S), Torben Fich (Danfoss A/S), Vagn Hundebøll (AgroFerm A/S) og Hans Erik Brønserud (Middelfart Sparekasse).

IDEA House

I 2006 har IDEA Syd specielt fokuseret på at starte studentervæksthuset IDEA House op i Kolding, og herefter at udbrede IDEA House til resten af regionen, som besluttet i strategiplanen for året.

Det første undervisningsforløb i IDEA House blev afviklet i første halvår af 2006, som et spændende eksperiment, og den 16. juni 2006 sprang de første 8 deltagere ud med færdige forretningsplaner og køreklare virksomhedsprojekter. Den næste opgave var at evaluere på resultaterne, og brede viden og organisation ud i hele regionen.

IDEA House åbnede i Esbjerg og i Odense i september 2006, og IDEA Syd har stået i spidsen for etableringen af et IDEA House i Horsens ved Vitus Bering Danmark. Erhvervs- og Byggestyrelsen bevilgede i efteråret 2006 knap 2 mio. kr. til udbygning af væksthuset i Horsens.

IDEA House i Sønderborg er så småt startet med de første iværksættere. Officiel åbning er den 11. maj 2007. Læs mere om IDEA House på www.idea-house.dk

IntraprenørDagen 2006

IntraprenørDagen er en dag, der skal sætte fokus på fremme af iværksætteri og innovation indenfor eksisterende virksomheder. I 2006 afholdtes IntraprenørDagen som en konference på Danfoss Universe den 29. september. Professor William B. Gartner fortalte om sin mangeårige forskning i entreprenørskab, og professor Poul Rind Christensen holdt et indlæg om intraprenørskab. Adm. dir. Jørgen M. Clausen, Danfoss, fortalte om programmet "Man on the Moon", som skaber nye forretningsmuligheder og forandrer kulturen i Danfoss.

I forbindelse med IntraprenørDagen 2006 uddelte IDEA Syd, i samarbejde med Danfoss, "Mads Clausens Hæderspris for Intraprenørskab". Prisen gik til et team



hos ECCO sko, som ad helt nye veje har skabt en forretning, som ikke blot blomstrer i sig selv, men som også har en positiv effekt på hovedbrandet og dermed hele virksomheden.

Sidste års vinder Vagn Hundebøll, Agroferm A/S, overrakte prisen til ECCOs Henning Schlaikjer-Petersen. Prisen var et ugekursus ved Massachusetts Institute of Technology i USA til en værdi af 75.000 kroner.

Finansiering ud over IDEAs grundbevilling

Regionens amter og kommuner har i alt bevilget 10 mio. kr. til aktiviteterne i IDEA Syd. Danfoss har bevilget 10 mio. kr. Desuden er der opnået tilskud fra EU Socialfonden på 2 mio. kr. til IDEA House ■

www.idea-syd.dk



Regional udviklingschef,
IDEA Sjælland:
Jens Laurup Nørgaard

IDEA Sjælland

IDEA Sjælland er placeret ved CEUS (Center for Erhverv og Uddannelse Storstrøm) i Nykøbing Falster. I februar 2006 blev Jens Laurup Nørgaard ansat som regional udviklingschef.

I region Sjælland er der særligt fokus på *Social Entrepreneurship og Experience and Leisure Development and Management*. Men der arbejdes også bredt med iværksætteri som i det øvrige land.

Regionen er kendetegnet ved relativt få videregående uddannelsesinstitutioner og derfor også relativt få IDEA-partnere. Ved årets start var der 3 partnere, nemlig Roskilde Universitetscenter (RUC), Erhvervsakademiet E55 og CEUS. I løbet af året kom Risø Forskningscenter til som ny partner, og IDEA Sjælland har en ambition om i løbet af 2007 at nå op på 8-10 partnere.

Udover partnere har IDEA i regionen lagt vægt på at etablere et netværk af interessenter, som rækker ud over de traditionelle institutioner og aktører i undervisnings- og forskningsverdenen. Der har således været løbende kontakt med erhvervsråd og servicecentre rundt omkring i regionen om konkrete tiltag og indsatsområder.

På indsatsiden var begyndelsen af året præget af udviklingsaktiviteter internt på partnerinstitutionerne med udgangspunkt i konkrete udviklingsprojekter støttet af IDEA.

I anden halvdel af året kom der mere fokus på eksternt rettede aktiviteter. I særdeleshed har etableringen af studentervæksthuse under IDEA House konceptet været en vigtig satsning fra slutningen af 2006 og videre ind i 2007. I Næstved og Vordingborg påbegyndtes processen med etablering af de første sjællandske IDEA Houses gennem en EU-bevilling ultimo 2006. Nykøbing blev samtidig tilgodeset af en bevilling fra Erhvervs- og Byggestyrelsen med henblik på at støtte og udvikle den generelle forankring af IDEA på Lolland-Falster. Ved RUC har IDEA Sjælland støttet projekt "Tankstationen", der skal forberede etableringen af et studentervæksthus ■

www.idea-sjaelland.dk



Regional udviklingschef,
IDEA København:
Jakob Stolt

IDEA København

IDEA København bor på Copenhagen Business School under ledelse af udviklingschef Jakob Stolt.

IDEA København ligger dør om dør med Øresund Entrepreneurship Academy, hvorfor der er meget tæt aktivitet og synergi til glæde og fordel for de entreprenørielle indsatser blandt uddannelsesinstitutionerne i regionen.

Hovedstadsregionen er præget af mange forskellige uddannelser, der er med til at gøre regionen til det mest komplette og varierede uddannelsesområde i Danmark. Stort set alle studieretninger og brancher er repræsenteret, og det er oplagt at udnytte denne nærhed til at få forskellige fagligheder til at mødes og udnytte den synergi, der opstår.

IDEA København er med til at udvikle og støtte sådanne initiativer, og regionen har særdeles aktive og progressive partnere, der danner selve grundlaget for de forskellige aktiviteter. Der er i regionen gjort mange erfaringer inden for tværfaglige og tværinstitutionelle aktiviteter, som har åbenlyse kvaliteter og positive effekter på deltagende studerende såvel som institutioner og med synlig merværdi for de virksomheder og organisationer, der har deltaget.

IDEA København har en bred vifte af partnere og har i 2006 gennemført et stort arbejde i opbygningen af et stærkt kontaktnet blandt partnere i regionen og også blandt andre aktører og interessenter, der kan være med til at støtte op om IDEAs målsætninger. Heriblandt offentlige myndigheder, kommuner og regioner. Dette gøres blandt andet ved udsendelse af nyhedsbreve, der orienterer om aktiviteter i regionen, samt ved deltagelse i og afholdelse af workshops, netværksevents og andre fora for videndeling og aktivitet. I løbet af 2006 har IDEA København i særlig grad bestræbt sig på at få uddannelsesinstitutioner inden for kulturområdet til at melde sig ind med det resultat, at Den Grafiske Højskole, Danmarks Designskole, Det Danske Akademi for Digital, Interaktiv Underholdning, samt Den Danske Filmskole nu er partnere i IDEA

IDEA København Camp 06

IDEA København afholdt i november 2006 en workcamp for partnerne i regionen for at identificere, konkretisere og udvikle aktiviteter og initiativer inden for IDEAs målsætninger, som partnerne ønskede at støtte op om og være aktive deltagere i. Flere af disse definerede projekter arbejdes der videre med i 2007 ■

www.idea-koebenhavn.dk

IDEAs projekter og aktiviteter

IDEA har i 2006 valgt at opdele sine projekter i to typer:

- Nationale, strategiske projekter, som er karakteriseret ved at være af høj strategisk betydning og som derfor har IDEAs ledelse og sekretariats særlige opmærksomhed.
- Partnerprojekter, som udfoldes hos IDEAs konsortiepartnere med tilskud fra IDEA og med særlig sigte på at styrke tværinstitutionelt og tværfagligt samarbejde om eksperimenterende udviklingsaktiviteter.



Flere af IDEAs nationale projekter udføres eller udmøntes også i delprojekter i samarbejde med partnere fra IDEAs netværk.

Der ud over står IDEA som arrangør af en række tilbagevendende events og konferencer, som er med til at sætte iværksætter og innovation på dagsordenen blandt IDEAs partnere, på uddannelsesinstitutionerne, i erhvervslivet og i politiske kredse.

Projekterne omtales kort her og findes i øvrigt på vores hjemmeside www.idea-denmark.dk.



Professor Saras D.
Sarasvathy, University
of Virginia

OVERSIGT OVER NATIONALE PROJEKTER

Efteruddannelse af undervisere

IDEA medvirker til udviklingen af nye uddannelses tilbud rettet mod undervisere. Der blev bl.a. udviklet følgende efteruddannelses tilbud:

International Master in Entrepreneurship, Education and Training (IMEET). IDEA har sammen med Handelshøjskolen, Aarhus Universitet udviklet en masteruddannelse i entreprenørskabsundervisning for undervisere og rådgivere; kaldet IMEET. Der blev i 2006 gennemført en række brugerundersøgelser af de danske behov for en masteruddannelse. Uddannelsen er nu godkendt af Ministeriet for Videnskab, Teknologi og Udvikling og starter i efteråret 2007.

Diplomuddannelse i innovation for undervisere. IDEA har i samarbejde med CVU Nordjylland, CVU Øresund og Vitus Bering Danmark udviklet en diplomuddannelse i innovation for undervisere. Uddannelsen er tænkt til undervisere på korte og mellemlange uddannelser, men vil også være åben for undervisere fra andre niveauer. Uddannelsen er færdigudviklet med planlagt start i efteråret 2007.

Innovativ didaktik og pædagogik

IDEA har igangsat et Ph.d. projekt i innovativ pædagogik med Anne Kirketerp som stipendiat-studerende. Projektet fokuserer primært på "enterprising behavior", og hvordan undervisning i entreprenørskab kan stimulere studerende på de videregående uddannelser til at blive mere innovative. Fokus er undervisningsmetoder og forholdet mellem undervisere og studerende.

I projektet Innovativ Didaktik, som gennemføres blandt IDEA Nords partnere med Hjørring Seminarium som tovholder, lykkedes det i 2006 at få sat en række undervisningsforløb i gang med fokus på idéskabelse. Gennem disse undervisningsforløb udvikler undervisere og projektledere koncepter inden for den innovative didaktiske proces på undervisnings- og organisationsplan.

Studentervæksthuse

I studentervæksthuse kan studerende få "kørekort" til at blive iværksættere eller innovative medarbejdere. Her kan de udvikle ideer, få sparring og i praksis afprøve iværksætterdrømmene. Konceptet IDEA House er flagskibet. Læs mere herom under IDEA Syd (side 15) og på www.idea-house.dk.

Digitale iværksættercases

Udvikling af konkrete danske iværksætterhistorier til undervisningsbrug på det videregående uddannelsesniveau. Historierne understøttes af lyd og filmklip, og er modulariserede til undervisningsbrug. Alle cases samles på en webbaseret platform, som på sigt skal udvikles til et underviserværktøj med kursusplaner, iværksætterspil med mere. Platformen er klar i løbet af sommeren 2007, og vil blive markedsført direkte til uddannelsesinstitutionerne og via IDEAs hjemmeside. Projektpartnere: Copenhagen Business School og Syddansk Universitet (hvv. Institut for Entreprenørskab & Relationsledelse i Kolding og Institut for Marketing & Management i Odense).

IntraprenørDagen 2006



Venture Cup e-læring og udvikling af blended learning

Et udviklingsprojekt i samarbejde med Venture Cup. IDEA ønsker at teste hvordan undervisningen i forretningsplanlægning kan styrkes ved at kombinere den traditionelle undervisning med e-læring (blended learning). Venture Cup's undervisning og træning bruges som platform for test og implementering.

StudieVirksomhed

Udvikling af et landsdækkende tilbud til studerende, der allerede i studietiden driver egen virksomhed. Dette sker via hjemmesiden og ved at tilrettelægge netværksdage og events, i tæt samarbejde med den nystiftede iværksætterfaglige studenterorganisation Start Danmark. Se www.studievirksomhed.dk.

Evalueringsværktøjet IDEA-VIQ

I 2006 startede IDEA udviklingen af et softwareprogram, som kan bruges til at standardisere vurdering og skrivning af en forretningsplan. Værktøjet tænkes brugt af banker, rådgivere, undervisningssektoren og iværksættere for at få et bedre grundlag for i den tidlige fase at vurdere, om et projekt er levedygtigt. Udviklingsarbejdet gennemføres af IDEA i samarbejde med canadiske og australske forskere. Den officielle frigivelse er sat til den 1. juli 2007.



Danfoss

Intraprenør Dagen 2006



Jørgen M. Clausen på
IntraprenørDagen 2006

OVERSIGT OVER PARTNERPROJEKTER

Engelsk e-book version af lærebog om Kubuskonceptet

Udgivelse af den danske lærebog om Kubuskonceptet i en e-book version på engelsk. Kubuskonceptet består af et undervisningssystem i innovationsledelse og af en metode til at lede og organisere arbejdet i de tidlige faser af den innovative proces. *Partnerinstitution: Syddansk Universitet, Institut for Miljø- og Erhvervsøkonomi.*

Professionsbachelor i Social Entrepreneurship

Udvikling af en ny professionsbacheloruddannelse i Social Entrepreneurship. I forbindelse med udviklingen af uddannelsen afholdt Gedved Seminarium en international konference for at debattere uddannelsesindhold og for at styrke det internationale netværk. *Partnerinstitution: Gedved Seminarium/Vitus Bering Danmark.*

Opdatering af lærebogen Videnbaseret Entreprenørskab

Opdatering af en praktisk og let tilgængelig engelsksproget lærebog i entreprenørskab. Bogen er til brug ved de videregående tekniske, naturvidenskabelige og sundhedsvidenskabelige masteruddannelser. *Partnerinstitution: Danmarks Tekniske Universitet.*

I gang med din STARTUP – Håndbog for iværksættere

Udarbejdelse af en grundbog i iværksætteri for iværksættere og studerende.

Iværksætterkultur er en læring om at indgå et forpligtende samarbejde med andre mennesker. Det er en refleksion over egne drømme, evner og muligheder.
Lektor og IDEA House leder Ulrik Blom ved modtagelse af IDEAs underviserpris 2006

Bogen indeholder de forretningsmæssige færdigheder, der skal til for at komme godt i gang som iværksætter. *Partner: Startup Company.*

Corporate Entrepreneurship Education – CEE

Udvikling af en 7 måneders uddannelse, der skal træne ledere og medarbejdere i at udvikle og facilitere forandrings- og innovationsprocesser internt i deres virksomheder. *Partnerinstitution: Kaospiloterne.*

Systematisk innovationsmodel for nybegyndere

Udvikling af en generel, operationel innovationsmodel, som er møntet på nybegyndere inden for systematisk innovation. Modellen skal kunne bruges som undervisningsmateriale for elever/studerende, iværksættere og i små og mellemstore virksomheder. *Partnerinstitutioner: Aarhus Universitet og Handels- og Ingeniørhøjskolen i Herning.*

Tankstationen ved Roskilde Universitetscenter (RUC)

Et pilotprojekt, hvor de studerende kan hente hjælp i forbindelse med forskellige faser og aspekter af iværksætteri. Målet er at Tankstationen bliver et studentervæksthus i løbet af 2007. *Partnerinstitution: IDEA Sjælland.*

Bo-hos-en-virksomhed

Projektets idé er at tilbyde nystartede iværksættere, at de i den vanskelige startfase kan bo hos en etableret virksomhed. Her kan de udover et skrivebord også få praktisk hjælp og forretningsmæssig sparring. *Partnerinstitution: Forskerpark Aarhus.*

4 tværgående netværks- og studiedage

Udvikling og gennemførelse af 4 dage for studerende og undervisere inden for entreprenørskab, hvor deltagerne får mulighed for at skabe netværk på tværs af studieretninger og institutioner. *Partnerinstitution: Teknologisk Institut.*

Udvikling af undervisningsprogrammer – IDEA Sjælland

Udvikling af undervisningsprogrammer inden for social entreprenørskab på flere niveauer og i samarbejde med flere sjællandske undervisningsinstitutioner. Projektet retter sig primært mod kommende entreprenører i den frivillige og den sociale sektor og inden for service og oplevelsesøkonomi. *Partnerinstitutioner: Roskilde Universitetscenter, CEUS og Handelsskole Sjælland Syd.*

Akademiuddannelse i Innovation og Entreprenørskab

Udvikling af en modulopbygget deltidsuddannelse i innovation og entreprenørskab for personer, der vil arbejde med innovation i virksomheder eller som vil starte egen virksomhed. *Partnerinstitution: Erhvervsakademiet Århus.*

Operation Startup – Overbygningskursus i kreativ forretningsudvikling

Udvikling og gennemførelse af et overbygningskursus på kandidatniveau i forretningsudvikling på rekordtid. Kurset var opbygget som et praktiklignende fuldtidsforløb, hvor kursisterne kom igennem hele processen fra idé til forretning. *Partnerinstitutioner: Startup Company og Københavns Universitet.*

Lars Lundbye, Zentropa WorkZ,
beretter om sommerskole
i iværksætteri ved IDEAs
underviserworkshop 2006



SMV værktøj – salgsværktøj til små videns-iværksættere

Udvikling af undervisningsmateriale i form af en model, der kan hjælpe akademikere, der netop har startet egen virksomhed, med markedsføring og synliggørelse. *Partnerinstitution: Innovationshus Syd.*

InnoCamp Katrinebjerg

Århus-initiativ til opbygning af et udviklingsmiljø og et studentervæksthus, hvor de studerende kan få hjælp til at arbejde individuelt med udviklingen af deres egne forretningsideer. *Partnerinstitution: Center for Entrepreneurship, Aarhus Universitet.*

Pædagogisk innovation & didaktisk entreprenørskab på Frederiksberg Seminarium

Udvikling af kurser, uddannelser og workshops i innovation og entreprenørskab på Frederiksberg Seminariums læreruddannelse. Hensigten er, at alle studerende får arbejdet med pædagogisk innovation og entreprenørskab på forskellig vis. *Partnerinstitution: Frederiksberg Seminarium.*

Workcamp 06

Udvikling og gennemførelse af en sommerskole for akademikere og studerende. Der blev arbejdet intenst med idéudvikling og oplevelsesøkonomi med udgangspunkt i konkrete udfordrende innovationsopgaver stillet af virksomhederne. Sommerskolen fungerede som et pilotoverbygningsfag på Københavns Universitets humanistiske fakultet og blev afsluttet med eksamen. *Partnerinstitutioner: Zentropa WorkZ og Københavns Universitet.*

Årets IDEA-underviser 2006
Ulrik Blom (nr. 3 fra venstre)



ARRANGEMENTER/EVENTS

International konference og Advisory Board møde

Under overskriften: "International Conference on Entrepreneurship Teaching and University-Business Collaboration" afviklede IDEA en international konference den 22. maj for knap 100 deltagere, primært fra IDEAs partnerinstitutioner og IDEAs internationale Advisory Board. Blandt oplægsholderne var CEO Ken Morse fra Massachusetts Institute of Technology og professor Howard Aldrich fra University of North Carolina.

Forud for konferencen afholdt IDEAs bestyrelse et arbejds møde med IDEAs Advisory Board, hvor de internationale eksperter kom med inspiration og gode råd til IDEAs fortsatte arbejde.

Repræsentantskabsmøde

IDEAs årlige repræsentantskabsmøde fandt sted på Handelshøjskolen, Aarhus Universitet den 21. august. Ud over velkomsten ved bestyrelsesformand Jørgen M. Clausen, beretning fra bestyrelsen, præsenteret af næstformand Poul Rind Christensen og direktør Torben Baggers fremlæggelse af IDEAs planer for det kommende år, bød dagen også på inspirerende oplæg til diskussion fra formanden for Danske Regioner Bent Hansen og forskningsdirektør ved Learning Lab, Hans Siggaard Jensen.

Underviserworkshop

IDEA afholdt i dagene 10. og 11. oktober en workshop for undervisere ved de videregående uddannelser med fokus på undervisning i entreprenørskab. Formålet med workshoppen var erfaringsudveksling og faglig inspiration. Workshoppen var i 2006 fyldt til sidste plads med godt 60 deltagere. Professor Saras Sarasvathy fra Virginia University leverede på workshoppens første dag et meget spændende indlæg om hendes "effectuation theory", og de krav denne antiplanlægningstilgang til entreprenørskab har til undervisningen.

Desuden præsenterede en række danske undervisere deres projekter og erfaringer som led i erfaringsudveksling og videndeling. Workshoppen blev afrundet af professor Helge Löbler, Leipzig Universitet, der arbejder med en involverende og konstruktivistisk tilgang til entreprenørskabsundervisningen. Der er i empiriske undersøgelser dokumenteret bedre resultater ved denne tilgang end den traditionelle "tankpasser"-model.



Henning Schlaikjer-Pedersen, Ecco, modtager Mads Clausens Hæderspris for Intraprenørskab 2006

IværksætterDagen 2006

IDEA var den 12. januar medarrangør af IværksætterDagen 2006. IT Universitetet husede arrangementet og de godt 200 deltagere. Her blev præsenteret ny viden om rådgivningen af danske iværksættere, iværksættersituationen i 2005 og lærerige cases om konkrete virksomheder. IværksætterDagen åbnede med præsentation af resultaterne fra årets Global Entrepreneurship Monitor-undersøgelse GEM. Herefter fulgte oplæg om iværksættere og rådgivning fra nogle af de mest kompetente personer på området i Danmark. Dagen sluttede med gruppediskussion af konkrete cases.

Kåring af Årets IDEA Underviser 2006

Igen i år uddelte IDEA prisen "Årets IDEA Underviser" for at sætte fokus på værdien af undervisernes rolle og for at belønne de mange ildsjæle ved de videregående uddannelser.

Prisen gives til en fremragende underviser inden for iværksætter- og innovationsområdet, der af egen kraft og vilje har formået at motivere, undervise og træne sine studerende i kunsten at starte egne virksomheder med afsæt i en videregående uddannelse. Præmien er deltagelse i et ugekursus i entreprenørskabsundervisning ved enten Massachusetts Institute of Technology eller Babson College i USA. Opholdet har en værdi af kr. 75.000.

Lektor Ulrik Blom fra Erhvervsakademi Vest fik prisen for sin pionérindsats, initiativkraft og idérigdom inden for iværksætterundervisning. Det skete i forbindelse IDEAs workshop for undervisere ■

’ Der findes ikke noget særligt iværksættergen.
Alle, der vil, kan blive iværksættere.
Professor Saras Sarasvathy ved IDEAs
internationale konference 2006

IDEAs formidlingsindsats

I løbet af 2006 er IDEA blevet profileret 63 gange i diverse printmedier. Profileringen er sket i såvel lokale som landsdækkende aviser, og har givet omtale af et bredt udsnit af IDEAs forskellige projekter og aktiviteter. Især har IDEAs arrangementer og konferencer, som fx den internationale konference i maj, IntraprenørDagen og underviserworkshoppen i september og oktober, givet stor omtale.

Foredrag, forelæsninger og messedeltagelse

IDEA har deltaget i en række arrangementer, hvor vi har informeret om IDEAs arbejde, om iværksætteri og innovation i undervisningen og om ny viden og forskning på området. Dette engagement er med til at skabe dialog og debat om emnet og styrker IDEAs netværk og samarbejde med både institutioner og erhvervsliv.

IDEA har i 2006 medvirket ved 45 forskellige arrangementer og herigennem nået omkring 1.700 studerende og undervisere og 800 erhvervsfolk, rådgivere og iværksættere.

IDEAs deltagelse i råd, nævn og udvalg

- Undervisningsministeriets udvalg vedr. undervisning i entreprenørskab
- EU kommissionens udvalg 'entrepreneurship in higher education, especially within non-business studies'
- Selvstændighedsfondens bestyrelse
- Styregruppen for Entreprenørskabssøjlen (Selvstændighedsfonden)
- Region Syddanmarks midlertidige iværksætterudvalg
- Midlertidige vækstfora for Region Midtjylland
- Arbejdsgruppen vedr. mere iværksætteri i uddannelser (Vækstforum i Region Midtjylland)
- Følgegruppen for "Innocamp Katrinebjerg"
- Styregruppen for projektet "Bo-i-en-virksomhed"
- Styregruppen for Diplomuuddannelse i innovation for undervisere
- Innovationsrådet
- Dansk Iværksætter Forening (bestyrelsen)
- Dommerudvalget 'Entrepreneur of the Year' (Region Syddjylland)
- Syddansk Innovation (bestyrelsen)
- Kolding Erhvervsråd (repræsentantskabet)
- Selvstændighedsfondens korps af Iværksætterambassadører

Kendskab til IDEA

I forbindelse med årets GEM-undersøgelse har vi spurgt til danskernes kendskab til Iværksætterakademiet IDEA. I alt 9.847 tilfældigt udvalgte danskere i alderen 18-64 år svarede på spørgsmålet, og heraf svarede 34% bekræftende. Til sammenligning har 20% hørt om Young Enterprise, og 7,5% om Selvstændighedsfonden ■

IDEAs regnskab 2006 og budget 2007

NATIONALT

I 1.000 kr.

INDTÆGTER	REGNSKAB 2006	BUDGET 2007
Statsbevilling VTU	10.353	10.353
Medfinansiering SDU - indirekte tilskud (fraskrevet overhead)	969	1.355
Medfinansiering SDU - ph.d.stilling		450
Overskud fra tidligere år - overført	13.128	13.450
SAMLEDE INDTÆGTER	24.449	25.608
UDGIFTER		
Ledelse og sekretariat		
Lønninger sekretariatet	1.359	1.420
Husleje, etableringsomkostninger og kontorhold	489	500
Rejser, repræsentation, kursus	269	300
Generalomkostninger	424	444
Subtotal	2.542	2.664
Landsdækkende aktiviteter		
Udenlandsk samarbejde (gæstelærere mv.)	17	200
Konferencer, workshops, priser og camps	458	525
Web og kommunikation: løn og drift	882	900
Møder i repræsentantskab og Advisory Board	138	140
Venture Cup/E-learning - drift	32	100
IDEA VIQ - drift	376	537
Idea-Bridge - drift	1	0
Digitale E-cases - drift	172	300
IDEA - Efteruddannelse (Vækstakademi)	0	250
Projektmedarbejder	90	350
Udbredelse af studentervæksthuse/IDEA-House		200
Overhead	433	660
Subtotal	2.598	4.162
Nye uddannelser		
Udvikling/evaluering af masteruddannelse (engelsksproget)	0	372
Udvikling/evaluering af diplomuddannelse for undervisere	3	10
Overhead	1	76
Subtotal	3	458

Følgforskning

Global Entrepreneurship Monitor-projektet (international koordination og dataindsamling)	301	350
Ph.d.projekt i innovativ pædagogik	345	450
Ph.d.projekt i iværksætterrådgivning		450
Statusevaluering for danske uddannelsesinstitutioner	67	0
Statusevaluering, iværksætterrådgivere og -vejledere		50
Statusevaluering, væksthuse		50
Overhead	74	90
Subtotal	787	1.440

Fællespulje til nye aktiviteter

Partnerprojekter - disponerede	2.142	1.944
Partnerprojekter - nye udbud		2.800
Overhead	428	949
Subtotal	2.570	5.693

Basistilskud til regioner

Tilskud	2.083	2.080
Overhead	417	420
Subtotal	2.500	2.500

SAMLEDE UDGIFTER**11.000****16.918**

IDEA blev initieret af regeringen i 2005 med en bevilling på 40 mio. kr. over en 4 års periode. Oven i den statslige bevilling er der doneret 10 mio. kr. fra Danfoss. Dertil kommer godt 36 mio. kr. fra øvrige offentlige instanser og medfinansiering fra IDEAs partnerinstitutioner.

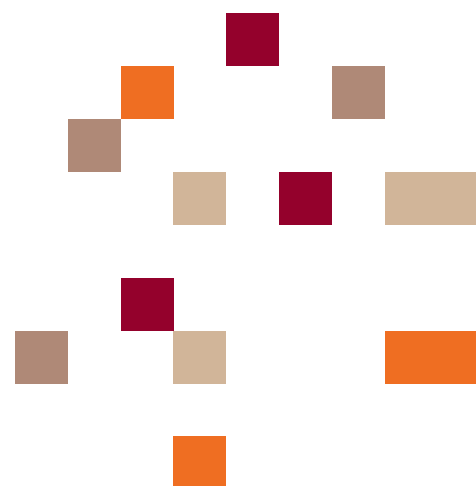
REGIONALT

I 1.000 kr.

INDTÆGTER

Regionernes indtægter består dels af en grundbevilling fra IDEA på 500.000 kr. årligt til hver region. Dertil kommer medfinansiering fra værtsinstitutionerne samt bidrag fra øvrige instanser (anden offentlig medfinansiering samt bidrag fra private virksomheder).

DRIFTUDGIFTER	REGNSKAB 2006	BUDGET 2007
Ledelse og sekretariat for regionsaktivitet	2.379	3.452
Regionskoordination	723	724
Rejser, kørsel, kurser mv.	100	258
Husleje, kontorhold, forplejning, informationsmateriale mv.	509	881
SAMLEDE DRIFTSUDGIFTER	3.711	5.314
UDVIKLINGSUDGIFTER		
IDEA fyrtårn: den entreprenørielle uddannelsesinstitution	19	400
IDEA fyrtårn: studentervæksthuse	3.033	5.450
IDEA fyrtårn: vækstakademi, kurser & event	81	850
Udvikling af nye kurser og faglige fora	264	575
Camps	437	305
Årets intraprenørskabspris	164	200
Konference og udlandsrejser		100
Nye projekter	268	1.012
Årlig regionskonference	69	1.000
Regionalt advisory board		95
Studerforeninger og studentsponsorater	60	
SAMLEDE UDVIKLINGSUDGIFTER	4.395	9.987
Overhead	585	1.126
SAMLEDE UDGIFTER	8.691	16.427



IDEA og IDEAs partnere sætter løbende nye konferencer, workshops og uddannelsestiltag i gang, hvorfor det er en god ide at konsultere hjemmesiden www.idea-denmark.dk, hvor det også er muligt at tilmelde sig IDEAs nyhedsbrev.

