

@ea

ÅRSRAPPORT 2005





IDEA årsrapport 2005 udgives af: The International Danish Entrepreneurship Academy, IDEA,
Engstien 1, DK-6000 Kolding

Redaktion: IDEA

Grafisk tilrettelæggelse: Thormann Graphic Design

Tryk: Prinfo Kolding A/S

Oplag: 500 eksemplarer

INDHOLDSFORTEGNELSE

Hvad er IDEA	5
Hvem er IDEA	7
Konsortiepartnere	7
IDEAs direktion/daglige ledelse	8
IDEAs bestyrelse	8
IDEAs internationale Advisory Board	9
IDEAs landsdækkende aktiviteter	10
Arrangementer	10
Projekter	14
Bevillinger	16
Regionernes aktiviteter i 2005	20
IDEA Nord	20
IDEA Midtjylland	20
IDEA Syd	21
IDEA Sjælland	22
IDEA København	22
IDEAs formidlingsindsats	23
Mediedækning	23
Foredrag og forelæsninger	25
IDEAs deltagelse på messer	26
IDEAs deltagelse i råd, nævn og udvalg	26
Kendskabet til IDEA	27
IDEAs regnskab 2005 og budget 2006	28
Nationalt	28
Regionalt	30

Formålet med IDEA er at øge kvaliteten og omfanget af undervisning i entreprenørskab og innovation ved de videregående uddannelser i Danmark samt at styrke samarbejdet mellem videregående uddannelser, virksomheder, myndigheder og andre aktører for at styrke iværksætteraktiviteten.



Hvad er IDEA

Iværksætterakademiet IDEA (International Danish Entrepreneurship Academy) blev initieret af regeringen i efteråret 2004 med en bevilling på 40 mio. kr. Oven i den statslige bevilling var der umiddelbart bevillingstilsagn på 10 mio. kr. fra Danfoss og 10 mio. kr. fra kommuner/amter. I perioden 2005-2008 påregnes tilført yderligere 20 mio. kr.



Formålet med IDEA er at øge kvaliteten og omfanget af undervisning i entreprenørskab og innovation ved de videregående uddannelser i Danmark samt at styrke samarbejdet mellem videregående uddannelser, virksomheder, myndigheder og andre aktører for at styrke iværksætteraktiviteten. Dette skal ske i tæt samarbejde med videntcentre i udlandet.

For at leve op til formålet har IDEA formuleret 4 'fyrtårne':

1. at bidrage til skabelsen af entreprenante universiteter og videregående uddannelsesinstitutioner, der ikke blot underviser i fagområdet, men også driver og udvikler deres organisationer på en entreprenant måde.
2. at igangsætte nye videregående uddannelser, fag og undervisningsmetoder inden for fagområdet, herunder medvirke til etablering af nye master- og diplomuddannelser for undervisere og iværksætterrådgivere.
3. at bidrage til etablering af studentervæksthuse ved de videregående uddannelsesinstitutioner i samarbejde med nationale, regionale og lokale aktører.
4. at bidrage til skabelsen af et eller flere vækstakademier, hvorigennem der udvikles og afvikles kurser og kompetenceudviklende forløb for vækstiværksættere, intraprenører og erhvervsledere.

IDEAs primære målgruppe er de studerende ved de videregående uddannelser og veluddannede vækstiværksættere/intraprenører. Sekundære målgrupper er undervisere ved de videregående uddannelsesinstitutioner og iværksætterrådgivere.

IDEA er organiseret med et nationalt sekretariat ved Syddansk Universitet i



Kolding og regionale centre, der udover ved Syddansk Universitet er indlejret ved Aalborg Universitet, Handelshøjskolen i Århus, CEUS i Nykøbing Falster og IT Universitetet i København. Til hvert regionalt center er tilknyttet en regional udviklingschef, der har til opgave at udvikle samarbejdet mellem parterne i regionen og bidrage til at rejse yderligere midler. IDEA giver via statsmidlerne et tilskud til at igangsætte de regionale centre og understøtter i øvrigt udviklingsaktiviteter over alt i landet via en fælles udviklingspulje ■

Hvem er IDEA

Samarbejdet mellem IDEAs konsortieparter reguleres via en konsortieaftale, som alle partnere skal tilslutte sig. Det er indtil videre gratis at tilslutte sig konsortiet. En række uddannelsesinstitutioner m.v. har tilsluttet sig IDEA i løbet af 2005.

Hovedparten af konsortieparterne er uddannelsesinstitutioner (universiteter, CVU'er og erhvervsakademier). Andre konsortieparter er private virksomheder, offentlige organisationer samt iværksætterfremmende foreninger og institutioner.



KONSORTIEPARTNERE (ULTIMO 2005)

Uddannelsesinstitutioner

Arkitektskolen i Århus, CEU Kolding, CEUS, Copenhagen Business College (Niels Brock), CVU-Midtjylland, CVU-Sønderjylland, Danmarks Pædagogiske Universitet, Danmarks Tekniske Universitet, Designskolen i Kolding, ErhvervsAkademiet Fyn, Erhvervsakademi E55, Erhvervsakademi Midtjylland, Erhvervsakademi Nordøstjylland, Erhvervsakademi Storstrøm, Erhvervsakademi Syd, Erhvervsakademi Vest, Erhvervsakademi Århus, Frederiksberg Seminarium, Handels- og Ingeniørhøjskolen i Herning, Handelshøjskolen i Århus, Ingeniørhøjskolen i Århus, Ingeniørhøjskolen i København, Ingeniørhøjskolen-Odense Teknikum, IT-Universitetet i København, Kaospiloterne, Københavns Universitet, Nordjyllands Erhvervsakademi, Roskilde Universitetscenter, Sundheds CVU Aalborg, Syddansk Universitet, Syddansk Erhvervsakademi, Vitus Bering CVU, Aalborg Universitet, Århus Universitet. Forhandlinger påbegyndt med Copenhagen Business School i efteråret 2005 om optagelse i konsortiet.

Virksomheder

Danfoss, Danmarks Radio, Grundfos, Gumlink, Prime Cargo og Startup Company.

Andre partnere

Alexandra Institutet, Connect Denmark, Dansk Iværksætter Forening, Danske Udviklingsparker, Erhvervscenter Nordjylland, Esbjerg Kommune, Forskerpark Århus, FUHU, Fyns Amt, Håndværksrådet, Innovationshus Syd, Kolding Kommune, NOVI Innovation, Odense Kommune, Patent- og Varemærkestyrelsen, Ribe Amt, Syddanske Forskerparker, Sønderjyllands Amt, Sønderborg Kommune, Teknologisk Institut, Trekantområdet Danmark, Vejle Amt, Young Enterprise, Århus Amt, Århus Kommune.



IDEAs sekretariat

IDEAS DIREKTION/DAGLIGE LEDELSE

Torben Bager er IDEAs nationale direktør.

Til det nationale sekretariat er desuden knyttet cand. merc. Jan Christensen (web og kommunikation), cand. merc. Lone Toftild (sekretariatsleder) og sekretær Bodil Høeg.

Regionale udviklingschefer/ansvarlige

København: Jørgen Staunstrup, IT-Universitetet

Sjælland: Jens Lautrup Nørgaard, CEUS (fra 1/2 2006)

Syddanmark: Ivan Tyrsted, Syddansk Universitet

Midtjylland: Susan Dalum, Handelshøjskolen i Århus (fra 1/3 2006)

Nordjylland: Henriette Frahm, Aalborg Universtet

IDEAS BESTYRELSE

Formand

Jørgen Mads Clausen, adm. direktør, Danfoss

Næstformænd

Poul Rind Christensen, professor, Handelshøjskolen i Århus

Susan Dalum, prorektor, Vitus Bering CVU (indtil 28/2 2006)

Andre medlemmer

Jørgen Bardenfleth, adm. direktør, Microsoft Denmark

Nicolai Seest, formand for Dansk Iværksætter Forening

Jørgen Staunstrup, forskningsdirektør, IT-Universitetet

Christian Mathiasen, rektor, Erhvervsakademi Århus Købmandsskole

Dorthe Kusk, kontorchef, Vejle amt

Jan Bendix, direktør, Jan Bendix A/S

Bjarne Gråbæk Sørensen, prorektor, Syddansk Universitet

IDEAS INTERNATIONALE ADVISORY BOARD

Kenneth Morse, Managing Director, MIT Entrepreneurship Centre, USA

William Bygrave, Professor, Babson College, USA

William B. Gartner, Professor, Clemson University, USA

Howard Aldrich, Professor, University of North Carolina, USA

Jonathan Levie, Director, Hunter Entrepreneurship Centre, University of Strathclyde, Great Britain

David Smallbone, Professor, Kingston University, London, Great Britain

Kevin Hindle, Professor, Swinburne University of Technology, Melbourne, Australia

Heinz Klandt, Professor, European Business School, International University Schloss Reichartshausen, Düsseldorf, Germany

Rolf Sternberg, Professor, Hannover University, Germany

Magnus Aronsson, Managing Director, ESBRI, Stockholm, Sweden ■

Professor Kevin Hindle





Fra venstre:
Administrerende direktør
Jørgen Mads Clausen,
Danfoss

Videnskabsminister
Helge Sander

Direktør, professor

IDEAs landsdækkende aktiviteter i 2005

ARRANGEMENTER

Seminar med Michael Grandinetti, Senior Lecturer ved MIT

IDEA 'tyvstartede' sine aktiviteter den 10. november 2004 med en gæsteforelæsning med lektor Michael Grandinetti fra MIT i USA. Titlen på forelæsningen var 'How to Win Your first Customer'. 34 personer, primært fra IDEAs partnerinstitutioner deltog i arrangementet, der fandt sted i Syddanske Forskerparker i Odense.

Repræsentantskabsmøde og Åbningskonference

Den 23. maj 2005 afholdtes IDEAs første repræsentantskabsmøde, hvor interimbestyrelsen aflagde beretning og IDEAs sekretariat præsenterede planer for det kommende år. Derforuden blev interimbestyrelsen afløst af

IT-Væksthuset 5te,
beliggende på IT-Universitetet
i København



en nyvalgt bestyrelse (se afsnit 2 for sammensætning af IDEAs bestyrelse). David Madié fra Kaospiloterne og Startup Company gav herefter sit bud på, 'hvad iværksættere har brug for', og Jane Wickmann fra Teknologisk Institut berettede om iværksætter-rådgivningens historie i Danmark.

Samme dag blev IDEA åbningskonference afholdt. Her indviedes IDEA officielt med taler fra IDEAs bestyrelsesformand Jørgen M. Clausen, videnskabsminister Helge Sander, borgmester i Kolding Per Bødker Andersen og IDEAs direktør Torben Bager.

International conference og Advisory Board møde

IDEA afviklede en international åbningskonference den 30. maj for knap 100 deltagere, der primært var undervisere og uddannelsesledere fra IDEAs akademiske partnerinstitutioner. Konferencen var bygget op omkring indlæg fra fem af verdens førende forskere på iværksætterområdet, der alle indgår i IDEAs advisory board. Temaet for konferencen var: 'Setting the Agenda of Entrepreneurship at Higher Educational Institutions – International Experiences and Danish Perspectives'.

Forud for den internationale konference afholdt IDEAs bestyrelse et arbejds møde med IDEAs advisory board. Her kom det internationale ekspertpanel med input til planerne for IDEAs arbejde og de udfordringer, IDEA står overfor og bragte dermed ny inspiration til udvikling af aktiviteter og strategi.

IværksætterDagen 2005

IDEA var den 8. januar 2005 medarrangør for IværksætterDagen 2005, der blev afholdt på IT Universitetet med ca. 250 deltagere. Her blev GEM rapporten præsenteret. Temaet var 'Danske Iværksættere i den globale økonomi'. IværksætterDagen henvendte sig til alle med interesse i iværksætterprocesser og globalisering – iværksættere, ejerledere, erhvervsledere, rådgivere, forskere, embedsmænd og politikere.



Lektor John Heebøll, DTU blev kåret til

Logokonkurrence

I marts 2005 udskrev IDEA en logokonkurrence, som blev promoveret blandt de studerende hos akademiets partnere. Præmiesummen var på 15.000 kr. og konkurrencen var åben for alle.

Der blev indsendt omkring 50 forslag, og til at finde en vinder samlede IDEA medio april et bedømmelsesudvalg, bestående af folk fra IDEAs ledelse og Designskolen Kolding. Efter en systematisk udvælgelsesproces, der vurderede hvert forslag på den faglige tyngde og i hvor godt logoet var i stand til at kommunikere IDEAs værdier (som alle deltagere var blevet gjort bekendte med) blev bidraget fra Karsten Skjoldhøj, som driver en lille grafisk virksomhed, valgt.

Kåring af 'Årets IDEA Underviser'

IDEA har indstiftet prisen: 'Årets IDEA Underviser' for at skabe fokus på værdien af undervisernes rolle og belønne de mange ildsjæle, som har haft betydning for elever og studerende ved de videregående uddannelser. Formålet med uddeling af prisen er at sætte fokus på personen bag vellykkede undervisningsforløb inden for iværksætter- og innovationsforløb på videregående uddannelsesinstitutioner i Danmark.

Lektor John Heebøll, DTU, blev kåret til 'Årets IDEA underviser 2005'. Dommerpanelet fremhævede især John Heebølls pionerindsats for at styrke iværksætterkompetencerne hos en hel generation af ingeniørstuderende ved Danmarks Tekniske Universitet.

Prisen blev uddelt på regeringskonferencen 'Iværksætter nytter' den 13. oktober. Præmien var et kursus på Massachusetts Institute of Technology (MIT), der er ét af verdens førende universiteter inden for iværksætterundervisning.



Direktør Vagn Hundebøll,
Agroferm A/S vandt
Mads Clausen Hæderspris
for Intraprenørskab
2005 (IDEA Syd)

Bepart konference

Den 3. og 4. november inviterede Handelshøjskolen i Århus politikere, erhvervsliv og universiteter til en intensiv konference om at styrke entrepreneurship og regional udvikling i Europa med temaet 'Towards Entrepreneurial Regions – a perspective on learning, knowledge and innovation'. Konferencen var støttet af IDEA og Torben Bager forelæste.

IDEAs underviserworkshop

IDEA afholdt i november en 2 dages workshop for undervisere ved de videregående uddannelser med fokus på undervisning i entreprenørskab. Formålet med workshoppen var erfaringsudveksling og faglig inspiration. Workshoppen var fyldt til sidste plads, hvor godt 40 personer deltog. Professor Bengt Johannisson, Växjö Universitet og professor Poul Rind Christensen, Handelshøjskolen i Århus holdt forelæsninger, og der blev i grupper arbejdet med særlige temaer som interaktive cases og entreprenant pædagogik.

Besøg af Bent Bendtsen

IDEA og Erhvervspolitisk Forum inviterede den 12. september Erhvervsminister Bendt Bendtsen til dialogmøde hos IDEAs sekretariat i Kolding. Her var der mulighed for at høre om og spørge ind til Erhvervsministerens visioner på iværksætterområdet.



GEM rapporten uddeles

PROJEKTER

GEM

Global Entrepreneurship Monitor er et internationalt komparativt forskningsprojekt ledet af London Business School (UK) og Babson College (USA). Der er deltagelse fra 48 lande. Leder af det danske forskningsteam er IDEAs direktør Torben Bager. Programmet beskæftiger sig med analyser af nye virksomheders start og vækst i de deltagende lande. Projektets output er bl.a. rapporten: "Entrepreneurship in Denmark 2005" af Thomas Schøtt, der blev udgivet i januar 2006. Det danske projekt blev i 2005 finansieret af Industriens Realkreditfond, Erhvervs- og Boligstyrelsen og IDEA.

Som tillæg til GEM undersøgelsen 2005 gennemførtes en analyse af iværksætterrådgivningen i Danmark. Der er udgivet en rapport "Iværksættere i det danske rådgivningssystem – en analyse af udbud af og efterspørgsel efter rådgivning" med projektets hovedresultater. IDEA finansierede projektet.

Udvikling af ny MBA uddannelse

IDEA har igangsat et udviklingsarbejde (Handelshøjskolen i Århus) mhp udvikling af en MBA uddannelse: IMEET (International Master in Entrepreneurship Education and Training). Der er gennemført en række



Nicolai Seest, formand
for Dansk Iværksætter
Forening

brugerundersøgelse af det danske behov for en MBA uddannelse for rådgivere og undervisere. Tilkendegivelserne er positive og der sigtes mod studiestart i 2007.

Kortlægning og evaluering af IDEA-partnernes uddannelsesstilbud inden for iværksætteri & innovation

IDEA har siden efteråret 2005 foretaget en evaluering af sine medlemsinstitutioner for at skabe et billede af, hvordan der konkret arbejdes med området iværksætteri/innovation på de enkelte institutioner. Evalueringen fokuserer især på undervisernes kompetencer inden for fagområdet og uddannelsesinstitutionernes mål og strategi på området. Det overordnede mål er at skabe grundlag for at registrere udviklingen i bevillingsperioden (2005-2008) samt at identificere områder, hvor der er behov for efteruddannelse. Resultaterne offentliggøres i en rapport, der udkommer i løbet af foråret 2006.



Anne Kirketerp, ph.d.-stud.

Ph.d. projekt i innovativ pædagogik

Anne Kirketerp blev d. 1. november 2005 ansat i stipendiet, der er finansieret af IDEA. Hun er tilknyttet entrepreneurship forskningsmiljøet ved Syddansk Universitet. Lektor Jørgen Gleerup fra Institut for Pædagogisk Forskning og Udvikling og professor Torben Bager er vejledere.

BEVILLINGER

Udvikling af e-læringsredskaber

IDEA er påbegyndt udviklingen af e-læringsredskaber, som skal være tilgængelige på IDEAs hjemmeside. Dette gælder blandt andet e-understøtning af Venture Cup undervisningsforløbet.



Intraprenørskabsuddannelse

Kaospiloterne har af IDEA fået bevilget midler til udvikling af KIIM-uddannelsen (konceptudvikling, innovation & intrapreneurship management). Formålet med uddannelsen er at træne talentfulde entreprenante ledere og medarbejdere i at udvikle, iværksætte og facilitere forandrings- og innovationsprocesser internt i deres virksomheder med henblik på at styrke disse virksomheders innovationskraft, attraktionsværdi og konkurrencedygtighed. Første hold forventes at starte i august/september 2006 og uddannelsen vil løbe over syv måneder.

Guide til Innovation Camps

Der er udarbejdet en guide til afvikling af Innovation Camp. Ulrik Blom og Helene Pedersen, Videntcenter for International Innovation i Esbjerg, har udarbejdet camp guiden, som er en hjælp til at planlægge og gennemføre en innovations camp der typisk varer 48 timer og omfatter studerende, lærere og medarbejdere i virksomheder. Guiden foreligger som trykt rapport og kan desuden downloades fra IDEAs hjemmeside.



Interaktive cases om iværksætteri

Lektor Erik Rasmussen ved Syddansk Universitet i Odense er påbegyndt udviklingen af cases, der kan fungere interaktivt via Internettet – og som løbende kan opdateres. Hensigten er på sigt at skabe en samling af interaktive cases til brug for undervisningen i iværksætteri og innovation ved de videregående uddannelser. Materialet skal sikre, at der arbejdes på et seriøst akademisk niveau samtidig med, at casene har en konkret forankring i dansk erhvervsliv.

Udvikling af lærebog til iværksættere

Udvikling af et koncept for en lærebog til iværksættere skrevet af iværksætterne Nicolai Seest og David Madié, Startup Company. Bogen henvender sig til studerende ved universiteter, kortere og videregående uddannelser.

Opstart af projekt StudieVirksomhed

I december 2005 startede projektet, der i første omgang kun omfatter universiteter i København. Hensigten er at støtte de mange studerende, der allerede i studietiden driver egen virksomhed. Dette sker via hjemmesiden www.studievirksomhed.dk og ved undervisningsdage. Hensigten er at projektet skal udbredes til hele landet i løbet af 2006/07.

Studenternetværket Kryds & Tværs

Adresseret til de studerende på de videregående uddannelser i Århus arrangerede fem studerende ved forskellige universitetsinstitutioner i Århus en konference om innovation, iværksætteri og tværfaglighed. Konferencen hed Kryds og Tværs, den blev afholdt i november 2005 og havde 80 deltagere. Dagen henvendte sig til studerende med interesse for innovation og iværksætteri. Målet er at udvikle et netværk for studerende i Århus med interesse for fagområdet.

Studenternetværk ved Ingeniørhøjskolen i Århus

Målet med projektet er at skabe et aktivt netværksmiljø blandt de studerende ved Ingeniørhøjskolen i Århus både for at styrke de studerendes bevidsthed om entreprenørielle forhold og for at etablere en konkret støttefunktion i tilknytning til institutionens laboratorier og værksteder.

Netværksskabende innovationskursus, AAU

Aalborg Universitet har afholdt en tværfaglig ekstra curriculum aktivitet på tværs af uddannelser og fagligheder, som kan understøtte netværksdannelse mellem de studerende på tværs af fag og uddannelsesinstitutioner og samtidig initiere til iværksætteri blandt studerende på IDEA Nord's institutioner.

Styrkelse af iværksættmulighederne for humanistiske kandidater

Formålet med projektet, der gennemføres ved Institut for Sprog og Kommunikation ved Syddansk Universitet, er at udvikle humanistiske kandidatuddannelser med iværksætterprofil, at give studerende og undervisere idéer til, hvordan humanistiske kernekompetencer kan indtænkes i en iværksætterpraksis samt at skabe netværk og relationer, som kan fremme de humanistiske kandidaters indtræden i iværksætteri.

Tværinstitutionelt intraprenørskabsfag

Formålet med dette fag, udviklet ved Erhvervsakademiet Fyn, er at udvikle de studerendes færdigheder i at være nyskabende (intraprenører) i en konkret situation i en erhvervsvirksomhed. Det innovative miljø fremmes ved at sammensætte de studerende i grupper på tværs af merkantile, tekniske og agrare uddannelser.

Brobygning mellem studerende på HA Entrepreneurship og Innovation-uddannelsen ved SDU og erhvervslivet

Projektet, der er knyttet til landets eneste bacheloruddannelse i entreprenørskab, skal skabe brobygning mellem studerende og virksomheder i form af oprettelse af databaser, udarbejdelse af nyhedsbreve samt afholdelse af informations- og planlægningsmøder.

Der er desuden igangsat følgende forprojekter:

- forprojekt om udvikling af uddannelse for IT innovatører, Center for Entrepreneurship.
- forprojekt om udvikling af tværinstitutionelt meritgivende entreprenørskab-kursus, Ingeniørhøjskolen i Århus.
- forprojekt om undervisning i moderne iværksætteri, Kaospiloterne ■





Regionernes aktiviteter i 2005

For at styrke samarbejdet mellem de videregående uddannelsesinstitutioner i de enkelte regioner, såvel som samarbejdet mellem uddannelsesinstitutionerne, erhvervslivet og det regionale erhvervsservice- og rådgivningssystem, er IDEA repræsenteret i hele Danmark gennem 5 regionale centre.

Ved hvert af de 5 regionale centre er der tilknyttet en Regional Udviklingschef, som bl.a. står for at udvikle lokale aktiviteter, arbejde aktivt for at implementere uddannelse i iværksætteri på de lokale uddannelsesinstitutioner, opdyrke og støtte et samarbejde mellem regionens uddannelsesinstitutioner og erhvervslivet samt sørge for at landsdækkende aktiviteter rulles ud i regionerne.



Regional udviklingschef,
IDEA Nord:
Henriette Frahm

IDEA NORD

IDEA Nord er indlejret på Aalborg Universitet. Henriette Frahm er Regional Udviklingschef.

IDEA Nords fokusområde er at arbejde med at få entreprenørskab sat på dagsordenen hos de forskellige institutioner i regionen – både som direkte kurser i entreprenørskab og som mere interesseskabende aktiviteter.

Nord har også valgt at sætte fokus på kreativitet - som en indgang til entreprenørskab. Kreativitet rettet mod såvel at opbygge som at udvikle undervisningskompetence på dette område og kreativitet rettet mod de studerende, som et redskab til at understøtte entreprenørskab. Endelig har IDEA Nord et indsatsområde, der er målrettet de højteknologiske ingeniører.

IDEA Nord holdt d. 23. november en konference om iværksætterundervisning og opstartsaktiviteter i det nordjyske område. Desuden understøtter IDEA opbygningen af et inkubatormiljø ved Aalborg Universitet.



Regional udviklingschef,
IDEA Midtjylland:
Susan Dalum

IDEA MIDTJYLLAND

IDEA Midtjylland er indlejret på Handelshøjskolen i Århus og har i 2005 været ledet af Professor Poul Rind Christensen. Pr. 1. marts 2006 er Susan Dalum udpeget som Regional Udviklingschef.

Visionen for IDEA Midtjylland er at få etableret et dynamisk netværk mellem uddannelsesinstitutionerne i regionen, så alle studerende tilbydes at få udviklet de nødvendige forudsætninger for at arbejde entreprenant og innovativt. Der skal udvikles attraktive efter- og videreuddannelses tilbud til undervisere og de pædagogiske og personligt kompetenceudviklende elementer i iværksætterundervisningen skal styrkes.

I regionen er der fokus på vækstiværksættere, og derfor skal uddannelses tilbuddene styrke de studerendes ambitioner og især rette

sig imod håndtering af virksomheder i hastig vækst i en globaliseret verden. Derfor vil IDEA engagere sig i etablering af det nødvendige antal studentervæksthuse.

I løbet af efteråret 2005 blev en samarbejdsaftale indgået mellem IDEA Midtjylland og Århus Amt. Aftalen indebærer bl.a. et tæt samarbejde med Erhvervsservicecentret Start & Vækst.



Regional udviklingschef,
IDEA Syd:
Ivan Tyrsted

IDEA SYD

IDEA Syd er samlokaliseret med IDEA National ved Syddansk Universitet, Campus Kolding. Ivan Tyrsted er Regional Udviklingschef.

Det overordnede spørgsmål for IDEA Syd er: 'Hvad skal der til for at skabe mere vækst i Region Syd?'. IDEA Syd er i tæt kontakt med det lokale erhvervsliv. Der er bl.a. skabt et Business Advisory Board, hvor 15 top erhvervsledere fra regionen fungerer som professionelle sparringspartnere for udvikling af nye tiltag inden for iværksætteri og innovation med afsæt i de videregående uddannelser og for styrkelse af samspillet mellem de videregående uddannelsesinstitutioner og erhvervslivet i Region Syd. Der er også tæt kontakt med en række kommuner og samtlige amter i den Syddanske region. Amter og kommuner har i alt bevilget 10 mio. kr. til aktiviteterne i IDEA Syd.

IDEA Syd arbejder desuden med etablering af IDEA House, jf. www.idea-house.dk; et iværksætterhus, hvor studerende og dimittender fra videregående uddannelser kan arbejde med at udvikle egne forretningsidéer, samarbejde med iværksættere om udvikling af forretningsidéer eller samarbejde med virksomheder om at gøre idéer til forretningskoncepter. IDEA House er startet i lokaler på Syddansk Universitet i Kolding og vil gradvist udbredes til både Odense, Esbjerg, Sønderborg og Horsens.

I forbindelse med oprettelsen af en køleteknisk klynge i den syddanske region, vil Center for Køleteknologi bruge IDEA House til at få udviklet innovative idéer. IDEA Syd arbejder aktivt for at øge antallet af såvel spin-off som spin-in virksomheder i regionen.

IDEA Syd er i samarbejde med SDU-Efteruddannelse påbegyndt udviklingen af kurser rettet mod rådgivere, vækstiværksættere, intraprenører og erhvervsledere. Der igangsættes i 2006 kurser rettet mod bankrådgivere og erhvervsledere i samarbejde med bl.a. Vækstfonden og en række store virksomheder i regionen.

Den 21. oktober 2005 uddelte IDEA Syd i samarbejde med Danfoss den nyindstiftede pris: "Mads Clausens Hæderspris for Intraprenørskab". Vinderen blev adm. direktør Vagn Hundebøll fra AgroFerm A/S i Esbjerg.

Danfoss har bevilget 10 mio. kr. til aktiviteterne i IDEA Syd.



Regional udviklingschef,
IDEA Sjælland:
Jens Laurup Nørgaard

IDEA SJÆLLAND

IDEA Sjælland er indlejret på CEUS, Center for Erhvervs og Uddannelse Storstrøm. CEUS samarbejder tæt med Roskilde Universitetscenter om opgaven. Jens Laurup Nørgaard er d. 1. februar 2006 ansat som Regional Udviklingschef.

I region Sjælland er der fokus på Social Entrepreneurship og Experience and Leisure Development and Management. Den første væsentlige opgave i regionen bliver at få formuleret en egentlig strategi og implementeringsplan. Som en del af strategien tegner der sig allerede nu en række tiltag. På kort sigt er det målet at skabe uddannelses tilbud i tilknytning til eksisterende uddannelser i form af kurser og moduler i iværksættervirksomhed. Derudover vil regionen afsøge mulighederne for etablering af vækstinitiativer i regionen. Det kan være fysisk i form af væksthuse, og det kan være virtuelt. Ideelt set vil hybride former, der dækker flere behov, være i fokus. På lang sigt vil IDEA i samarbejde med partnerinstitutionerne forsøge at udvikle integrerede uddannelsesforløb, hvor kreativitet og iværksætteri bliver løbende elementer i hele uddannelsesforløb.



Regional udviklingschef,
IDEA København:
Jørgen Staunstrup

IDEA KØBENHAVN

IDEA København er indlejret på IT Universitetet og har i 2005 været ledet af Forskningschef Jørgen Staunstrup. Værtskabet forventes overdraget til Copenhagen Business School i løbet af 2006.

IDEA's region København er præget af store uddannelsesinstitutioner med mange studerende. Derfor er der også særlig fokus på studenteraktiviteter i denne region. Visionen for IDEA København er, at en stor del af de studerende ved videregående uddannelser i København skal modtage undervisningstilbud inden for iværksætteri fra IDEA. Dette sker primært via normale kurser, som indgår i institutionernes meritgivende studietilbud. Desuden supplerer IDEA med tværgående aktiviteter for både undervisere og studerende. De studentervæksthuse, der etableres i København vil typisk ikke være skabt eller drevet af IDEA, men IDEA vil arbejde for at blive en fælles paraply for disse væksthuse med tilbud om undervisning, tværgående netværk og international kontakt.

IDEA København har i efteråret 2005 gennemført Børsen Business Game ved IT-Universitetet i samarbejde med Dagbladet Børsen ■



IDEAs formidlingsindsats

MEDIEDÆKNING

I løbet af 2005 er IDEA blevet profileret 64 gange i diverse printmedier. Denne profilering er sket under følgende temaer og i følgende medier:

Temaer (antal artikler under hvert tema)

- Åbningen (4)
- IDEAs rolle (9)
- "Torben Bager": Personen og/eller eksperten (20)
- IDEA Syd (6)
- IDEA København (4)
- Konferencer & workshops (5)
- Uddannelser (3)
- Væksthuse (4)
- Intraprenørskab (9)

Medier/aviser

- Børsen (19)
- Berlingske Tidende (3)
- Bornholms Tidende (1)
- Lokalavisen Budstikken, Kolding (1)
- Erhvervsbladet (9)
- Fyens Stiftstidende (1)
- Jydske Vestkysten (13)
- Jyllands Posten (1)
- Nordjyske Stiftstidende (1)
- Der Nordschleswiger (1)
- Roskilde Avis (1)



Poul Rind Christensen,
professor ved
Handelshøjskolen i Aarhus

Urban (1)
Vejle Amts Folkeblad/Fredericia Dagblad (1)
Århus Stiftstidende (1)

Medier/specialblade

Computerworld (1)
Ingeniøren (4)
Iværksætteren (1)
Mandag Morgen (1)
Ny Viden, Syddansk Universitet (1)
Selvstændig, ASE (1)
Civiløkonomen (1)

Medier/øvrige

Radio Als
Kanal 94, DR Regionalen (5:00 minutter)
DR2s Deadline (3:45 minut)

Bemærkning: Artiklerne er fundet ved egen gennemgang af dagbladene og ved at søge på 'IDEA' og 'Iværksætterakademi' på alle relevante medier registrerede i artikeldatabasen InfoMedia.

FOREDRAG OG FORELÆSNINGER

Arrangement	Dato	Sted	Aktivitet	Målgrupper	Delt.
IværksætterDagen 2005	2001	IT Universitetet	Foredrag om GEM 2004	Iværksættere, rådgivere, forskere m.fl.	300
VL Gruppe	0205	København	Foredrag om IDEA	Erhvervsledere	25
Erhvervsakademi-undervisere i entrepreneurship	0305	Tietgenskolen, Odense	Undervisning om entrepreneurship feltet	Undervisere ved markedsførings-økonom-uddannelsen	30
Kolding Erhvervsråds Repræsentantskab	0405	Koldinghus	Foredrag om IDEA	Politikere, erhvervsledere	100
Dansk Industri – Østjylland	0405	Munkebjerg, Vejle	Foredrag om IDEA	Erhvervsledere	100
Interforce – forsvarrets erhvervskontakt	0405	SDU, Kolding	Foredrag om iværksætter-situationen i Danmark	Erhvervsledere	150
Dansk Industri – Vestjylland	0505	Musikhuset, Esbjerg	Foredrag om iværksættere og IDEA	Erhvervsledere	100
ErhvervsPhD kursus	0505	Roskilde	Forelæsninger om GEM og entrepreneurship	ErhvervsPhD studerende	40
IDEAs repræsentantskab	2305	Kolding Uddannelses-center	Foredrag om IDEA	Undervisere, erhvervsledere m.v.	60
IDEAs Advisory Board	2905	Kolding Fjord	Foredrag om IDEA	IDEAs bestyrelse og Advisory Board	20
Erhvervsakademi undervisere	1808	Munkebjerg Vejle	Foredrag om entrepreneurship undervisning	Undervisere	200
Iværksætter-konference	2908	Bornholm	Foredrag om iværksættere og IDEA	Iværksættere, erhvervsfolk, politikere	80
Iværksættermesse	0309	Forum København	Foredrag om iværksættere og vækst	Iværksættere m.fl.	200
RUC Masteruddannelser	0309	RUC	Forelæsninger om entrepreneurship	Masterstuderende (offentlig og frivillig sektor)	40
SDUs Efteruddannelse	1909	SDU Odense	Forelæsninger om GEM og entrepreneurship	Gymnasielærere i faget innovation	45
SDUs repræsentantskab	2109	SDU Kolding	Foredrag om IDEA	Erhvervsledere, politikere m.fl.	40
Projekt Innovativ Didaktik	2609	Dronninglund	Undervisning om entrepreneurship og didaktik	Undervisere fra videregående uddannelser i Nordjylland	25

Arrangement	Dato	Sted	Aktivitet	Målgrupper	Delt.
Dansk Industris iværksætter-konference	2909	Bella Center, København	Oplæg og paneldeltager	Iværksættere og erhvervsledere	150
VL Gruppe	0510	Gumlink, Vejle	Foredrag om IDEA	Erhvervsledere	35
Byplanlaboratoriet	0610	SDU Kolding	Foredrag om IDEA	Arkitekter og politikere	40
Uddannelsesforum Iværksættermesse	1110	Odense Kongrescenter	Foredrag om iværksætter-undervisning	Undervisere fra hele landet	400
Arkitektskolen i Århus – Efteruddannelse	1210	Mariager	Foredrag om iværksætter-undervisning	Undervisere og studerende fra Arkitektskolen	40
Iværksætter i nytter – regeringen	1310	Pakhus 11, København	Overrækkelse af IDEAs underviserpris	Iværksættere, politikere m.fl.	300
Ledernes Hovedorganisation- Innovation i Lederuddannelser	3110	Ledernes Uddannelses-center Odense	Foredrag om IDEA og innovativ undervisning	Undervisere og uddannelsesledere	40
Bepart Konferencen	0311	Atletion, Århus	Forelæsning om entrepreneurship teaching	Forskere og politikere	100
IDEAs underviser-workshop	09 - 1011	Sixtus, Middelfart	Oplæg og arrangør	Undervisere	45
MBA i Forandringsledelse	18 - 1911	Trinity, Middelfart	Undervisning i beslutninger og handling	MBA studerende – erhvervsledere	25
IDEA Nord uddannelses-konference	2311	Nordjyske, Aalborg	Forelæsning om IDEA og undervisning	Forskere, undervisere, studerende m.v.	100
Arkitektskolens Internationale Konference	2911	Arkitektskolen, Århus	Forelæsning om entrepreneurship og IDEA	Undervisere, studerende, politikere	100
Selvstændigheds-fondens Iværksætterkorps	1312	Teknologisk, Høje Tåstrup	Oplæg om iværksætter-undervisning	Iværksættere og eksperter	20

IDEAS DELTAGELSE PÅ MESSER

Innovationsdagen (Vejle den 12. maj)

Uddannelsesforum (Odense den 3.-4. oktober)

Destination Succes for din virksomhed (Kolding den 10. november)

IDEAS DELTAGELSE I RÅD, NÆVN OG UDVALG

Undervisningsministeriets udvalg vedr. undervisning i entreprenørskab

EU kommissionens udvalg 'entrepreneurship in higher education, especially

Professor, direktør
Torben Bager, IDEA



within non-business studies'

Innovationsrådet

Dansk Iværksætter Forening (bestyrelsen)

Innovationsråd Syd (udvalgsformand)

Dommerudvalget 'Entrepreneur of the Year' (Region Syd)

Syddansk Innovation (bestyrelsen)

Kolding Erhvervsråd (repræsentantskabet)

Selvstændighedsfondens korps af Iværksætterambassadører

KENDSKABET TIL IDEA

I forbindelse med Global Entrepreneurship Monitor (GEM) forskningsprogrammet, er der blevet foretaget en undersøgelse af danskernes kendskab til henholdsvis IDEA, Selvstændighedsfonden og Young Enterprise. Undersøgelsen havde en population på 1895 tilfældigt udvalgte respondenter i alderen 15-64 år.

50,8 % af alle voksne har hørt om Iværksætterakademiet

20,6 % af alle voksne har hørt om Young Enterprise

7,1 % af alle voksne har hørt om Selvstændighedsfonden.

Det store kendskab til Iværksætterakademiet afhænger i øvrigt ikke væsentligt af de undersøgte baggrundskarakteristika; uddannelse og involvering i iværksætteri. Undersøgelsen blev foretaget kort efter IDEAs

IDEAs regnskab 2005 og budget 2006

NATIONALT

I 1.000 kr.

INDTÆGTER	REGNSKAB 2005	BUDGET 2006
Statsbevilling*	20.200	10.200
Privat medfinansiering		250
Medfinansiering SDU - indirekte tilskud	728	1.380
Overskud fra 2005 - overført		13.128
SAMLEDE INDTÆGTER	20.928	24.958
UDGIFTER		
Ledelse og sekretariat		
Løn og drift	2.107	1.850
Generalomkostninger	422	370
Subtotal	2.529	2.220
Landsdækkende aktiviteter		
Udenlandske samarbejde (gæstelærere mv.)	39	400
Konferencer, workshops, priser og camps	298	525
Web og kommunikation: løn og drift	663	1.300
Møder i repræsentantskab og advisory board	132	150
Overhead	227	475
Subtotal	1.359	2.850
Nye uddannelser		
Udvikling/evaluering af masteruddannelse	330	350
Udv./eval. diplomudd. iværksætterundervisere	0	200
Udv./eval. diplomudd. iværksætterrådgivere	0	200
Kursusrække/efterudd. for vækstiværksættere	0	250
Overhead	66	200
Subtotal	396	1.200
Følgeforskning		
Global Entrepreneurship Monitor-projektet (international koordination og dataindsamling)	349	350
Ph.d.projekt i innovativ pædagogik	64	450
Ph.d.projekt i organisatorisk transformation	0	450
Internationale forskningskonferencer	42	0
Statusevaluering for danske uddannelsesinstitutioner	100	180
Statusevaluering, iværksætterrådgivere og -vejledere	0	100
Statusevaluering væksthuse	0	50
Overhead	98	136

Subtotal	653	1.716
Fællespulje til nye aktiviteter		
Puljemidler netto	301	2.700
Intraprenørskabsfag o.l.	0	200
Overhead	61	580
Subtotal	363	3.480
Basistilskud til regioner		
Tilskud	2.083	2.080
Overhead	417	420
Subtotal**	2.500	2.500
Reservepost		200
SAMLEDE UDGIFTER***	7.800	14.166
Resultat - overført til 2006	13.128	

* I indtægtsbudgettet er medregnet bevillingen på 10 mio. fra 2004

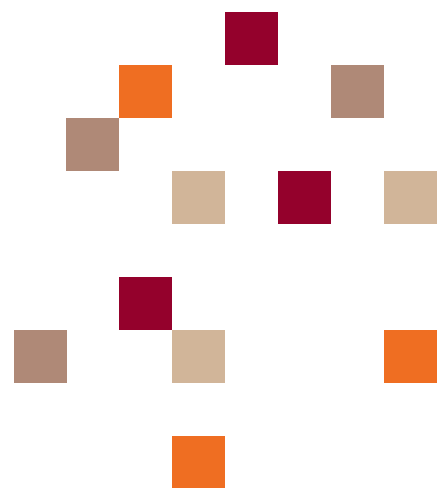
** Basistilskudet til regionerne indgår som indtægt i regionsregnskaberne

*** Forbruget i 2005 på kr. 7.8 mio. skal ses i forhold til de budgetterede 9.2 mio. Det lavere forbrug skyldes senere opstart end forventet.

REGIONALT

I 1.000 kr.

INDTÆGTER	REGNSKAB 2005	BUDGET 2006
Basisbevilling fra IDEA	2.500	2.500
Overført overskud fra 2005		4.966
Forventet projektbevillinger fra IDEA		1.851
Direkte medfinansiering fra værtsinstitution		40
In kind medfinansiering fra værtsinstitutionen	600	1.490
Bidrag fra øvrige instanser	4.463	8.418
Forventede, endnu ikke opnåede bevillinger		1.717
SAMLEDE INDTÆGTER	7.563	20.982
DRIFTUDGIFTER		
Ledelse og sekretariat for regionsaktivitet	1.016	3.601
Regionskoordination	438	564
Rejser, kørsel, kurser mv.	215	343
Husleje, kontorhold, forplejning mv.	89	475
Overført til IDEA Midtjylland	180	
SAMLEDE DRIFTSUDGIFTER	1.938	4.983
UDVIKLINGSUDGIFTER		
IDEA fyrtårn: den entreprenørielle udd.inst.	26	200
IDEA fyrtårn: studentervæksthuse	304	9.900
IDEA fyrtårn: vækstakademi, kurser & event		1.025
IDEA fyrtårn: nye master og diplomudd.		900
Udvikling af nye kurser og faglige fora		890
Camps		300
Fag/uddannelser med virksomhedssamarb.		
Årets intraprenørskabspris		265
Konference og udlandsrejser		325
Nye projekter (bevilling fra IDEA)		147
Nye projekter		200
Årlig regionskonference		150
Regionalt advisory board		75
SAMLEDE UDVIKLINGSUDGIFTER	330	14.377
Overhead	329	1.113
SAMLEDE UDGIFTER	2.597	20.473
Årets over-/underskud (overføres til flg. år)	4.966	509



Mange nye tiltag i støbeskeen...

IDEA og IDEAs partnere sætter løbende nye konferencer, workshops og uddannelsestiltag i gang, hvorfor det er en god ide at konsultere hjemmesiden www.idea-denmark.dk, hvor det også er muligt at tilmelde sig IDEAs nyhedsbrev.

